

«УТВЕРЖДЕНО»
постановлением администрации
Свердловского района Орловской области
от «13» *августа* 20 *24* года № *928*

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОГО РАЙОНА

СОГЛАСОВАНО:
приказ Департамента государственного имущества и
земельных отношений Орловской области от
«14» *августа* 20 *24* года № *416*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к схеме размещения рекламных конструкций на территории Свердловского района Орловской области.

Общие положения

Схема размещения рекламных конструкций на территории Свердловского района Орловской области (далее - Схема) определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается. Схема разработана на основании Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ от 06.10.2003, Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006, Постановления Правительства Орловской области «Об утверждении порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области» от 21 ноября 2014 г. Схема разработана на основании документов территориального планирования

Свердловского района и призвана обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности. Схема содержит карты размещения рекламных конструкций, отображающие места размещения рекламных конструкций, с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Основанием для размещения рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, а также в полосе отвода и придорожной полосе автомобильных дорог, которые составляют собственность Орловской области, является схема размещения наружных рекламных конструкций на территории Свердловского района и заключаемые на ее основе договоры лицами, владеющими такими объектами или размещающими их, с собственником имущества либо с областными предприятиями и учреждениями, за которыми имущество закреплено на праве оперативного управления или хозяйственного ведения по согласованию с Управлением государственного имущества Орловской области.

Термины и понятия, используемые в Схеме

1 Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2 Рекламные конструкции - щиты, стенды, электронные табло и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на фасадах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;

3 **Площадь информационного поля рекламной конструкции** – площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения;

4 **Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 3 x 2 м** - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 x 2 м.

5 **Щитовая рекламная конструкция с размером информационного поля 2 x 2 м** - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 2 x 2 м.

Требования к размещению рекламных конструкций.

Схема установки рекламных конструкций обязательна для размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также

На зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Орловской области или муниципальной собственности.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном объекте недвижимости должны проводиться только в отношении тех рекламных конструкций, которые предусмотрены в схеме их размещения (часть 5.1 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе»). Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не включенную в схему установки рекламных конструкций не допускается.

Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории Свердловского района являются стационарными и располагаются на отдельно стоящих опорах, а также на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам. Отдельно стоящие рекламные конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдать следующие требования:

1. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга;

2. Рациональная группировка и расщедоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида;

3. Недопустимость нарушения рекламными конструкциями, архитектурного и художественного облика;

4. Недопустимость несоблюдения правил, установленных техническим регламентом, а до его принятия ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автодорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также внесение в нее изменений. Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также порядок внесения изменений в такую схему определяется в соответствии с Положением о порядке предварительного согласования схем размещения наружных

Рекламных конструкций на территории Орловской области, утвержденным Постановлением Правительства Орловской области «Об утверждении порядка Предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области» от 21 ноября 2014 г. № 360

1 Схема (вносимые в неё изменения) разрабатывается администрацией Свердловского района и направляется на согласование в государственный орган исполнительной власти Орловской области, уполномоченный Правительством Орловской области на предварительное согласование схем размещения наружных рекламных конструкций (далее - уполномоченный орган). Схема включает в себя следующие документы и материалы:

1.1. Альбом карт размещения рекламных конструкций.

1.2. Фотоматериалы, отображающие места установки конструкций.

1.3. Адресный реестр рекламных конструкций.

1.4. Пояснительную записку.

2. Альбом карт размещения рекламных конструкций схемы (вносимые в неё изменения) выполняется на топографической либо схематической основе обозначением на ней рекламных конструкций с учётом содержания документов территориального планирования Орловской области и (или) муниципальных образований Орловской области, архитектурного облика сложившейся застройки, требований градостроительных норм и правил, требований безопасности и привязкой мест размещения рекламной конструкции к местности с указанием расстояний от края проезжей части, от соседних рекламных конструкций, примыканий и пересечений, остановок общественного транспорта.

Карты размещения рекламных конструкций выполняются для отдельной рекламной конструкции либо группы конструкций, включают номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции и должны содержать:

2.1. Изображение дорог и улиц с названием и указанием километровой разметки и точки отчёта.

2.2. Номера домов.

2.3. Информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков (при наличии в органе местного самоуправления дислокации дорожных знаков).

В условных обозначениях на карте размещения рекламных конструкций отображается номер рекламной конструкции, информация о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве ее сторон, технические (конструктивные) характеристики рекламной конструкции. Нумерация рекламных конструкций на картах размещения рекламных конструкций должна быть сквозной.

3. Фотоматериалы содержат две фотографии с привязкой (дизайн - макетом) рекламной конструкции в произвольном масштабе, которые выполнены с обзором местности: на расстоянии от 25 до 50 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации

рекламной конструкции, информационное поле которой составляет более 10 квадратных метров; на расстоянии от 15 до 30 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет менее 10 квадратных метров.

Фотографии выполняются по ходу движения и против хода движения транспортных средств.

На фотоматериалах указан номер рекламной конструкции согласно альбому карт размещения рекламных конструкций, а также указано, в каком направлении движения транспортных средств сделан снимок.

4 Адресный реестр рекламных конструкций (далее - адресный реестр) содержит: адресную характеристику (адрес

предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание на номер рекламной конструкции согласно карте размещения рекламных конструкций); техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, количество сторон, площадь и формационного поля рекламной конструкции); сведения о земельном участке, здании, строении, сооружении, на которых планируется установить либо к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

В случае размещения и эксплуатации рекламной конструкции, не соответствующей Схеме, разрешение на ее размещение и эксплуатацию может быть признано недействительным по решению суда.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным по решению суда, если Схема была изменена, в результате чего рекламная конструкция перестала ей соответствовать.